

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chatou, 3 mars 2016

SALMSON LANCE SON OUTIL BIM

Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage et leader en France sur le marché du Bâtiment collectif, enrichit son offre de services afin d'accompagner ses clients bureaux d'études, maîtres d'ouvrage et installateurs dans leur transition numérique.

> LE BIM, UN MODELE UNIQUE D'ECHANGES

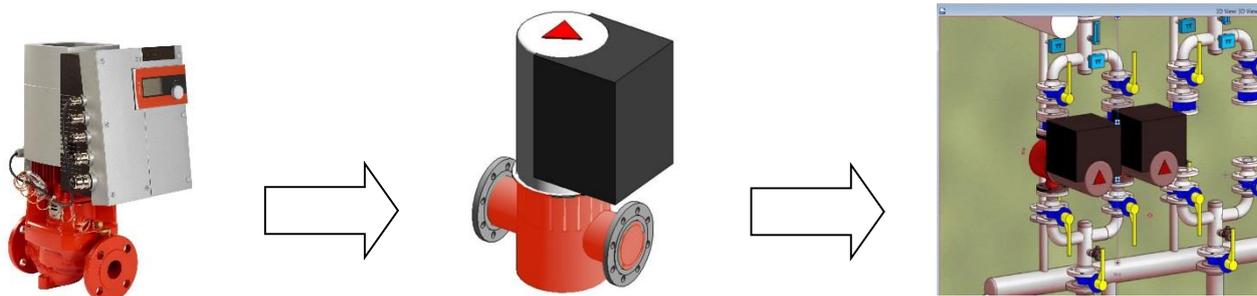
Parce qu'il concentre l'ensemble de l'information technique du bâtiment, le BIM (Building Information Model), aussi appelé « Maquette numérique », présente de nombreux avantages : réduction des coûts, gain de temps et harmonisation de la communication entre les différents acteurs impliqués dans un projet.

En Europe, une incitation au recours à la maquette numérique a été insérée dans la Directive européenne sur les marchés publics de janvier 2014.

En France, le BIM deviendra progressivement obligatoire : la première étape, fixée à janvier 2017, concernera les nouveaux bâtiments publics, d'une surface supérieure à 2000 m².

> UNE SOLUTION SALMSON PARMIS LA PLUS RICHE DU MARCHE

Pour bénéficier du nouveau service proposé par Salmson, il suffira aux clients de télécharger un Plug-In Salmson (téléchargeable sur www.salmson.com, rubrique « Outils / Médiathèque ») et de l'intégrer à leur logiciel « Autodesk Revit » afin d'accéder à un système d'information dynamique, mis à jour en continu.



Dans le logiciel Revit, ce Plug-In se matérialisera sous la forme d'un bouton Salmson, permettant, à partir d'un menu déroulant et d'un système de filtres, d'affiner progressivement la recherche d'un plan BIM.

En sélectionnant le produit Salmson souhaité, la pompe ou le circulateur sera automatiquement disponible, sous la forme d'un fichier Revit dans le logiciel et des informations techniques seront accessibles pour l'utilisateur (Données hydrauliques, données électriques, hyperliens vers les notices).

Le Plug-In Salmson intégrera dès début mars, l'ensemble des plans BIM des produits du Génie Climatique et sera complété, en milieu d'année, par ceux de la Surpression et du Relevage.

> A PROPOS DE SALMSON

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau.

Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

> A PROPOS DE WILO SALMSON FRANCE

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 825 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 253 millions d'euros en 2014.

Contact Presse

Agence Yucatan – Céline
Tél. 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr

Contact Wilo Salmson France

Rola Martinez
tél. 01 30 09 81 72
rola.martinez@wsfsas.com