

Wilo Salmson France, un acteur économique de premier plan en Mayenne (53).

L'histoire de Wilo Salmson France, soit des marques Wilo et Salmson, s'écrit autour de la stratégie d'innovation et de services du Groupe Wilo SE ; le site de production et la plateforme logistique, basés en Mayenne, en sont les leviers. Une success story mise à l'honneur dans l'ouvrage « L'Excellence en Mayenne », paru en ce début d'année.

Un héritage industriel fort

Les premiers moteurs Salmson sont nés en 1890 ; ils ont marqué l'histoire de l'industrie aéronautique et automobile française avant que l'entreprise ne concentre son activité autour des solutions de pompage. En 1961, Salmson installe son site de production à Laval en Mayenne. Un site qui deviendra commun aux deux marques en 1984 lorsque Salmson rejoint le groupe Wilo, l'un des leaders mondiaux du marché des pompes et systèmes de pompage, pour le secteur du bâtiment, de l'industrie et du cycle de l'eau.



Show-room Wilo et Salmson

Dans un contexte d'évolutions réglementaires majeures et de forte compétition, les deux entités françaises « Pompes Salmson » et « Wilo France » se rapprochent en 2014, sous l'entité juridique Wilo Salmson France. Ce faisant, elles mutualisent leur savoir-faire industriel et expertise dans le domaine des pompes, tout en poursuivant une stratégie de produit différenciée.

Un acteur économique local clé

Symbole de l'esprit novateur du Groupe, l'usine de production d'une superficie de 30 000 m², basée à Laval, conçoit environ 2 millions de petits circulateurs et 150 000 pompes par an pour les deux marques, dont 90% sont exportés.



Centre logistique

Plus de 750 expéditions quotidiennes sont réalisées par le centre de logistique et de services basé à Louverné. A la fois site de stockage et plateforme de distribution pour la France et l'international, il vise à soutenir la croissance des marques Wilo et Salmsen et accompagne la montée en puissance industrielle du site de production.

Au total, Wilo Salmsen France compte plus de 800 collaborateurs, dont les trois quarts sont basés sur les sites de Laval et de Louverné. A ce titre, Wilo Salmsen France représente un acteur économique clé de la région.

L'innovation comme ADN

Les réglementations actuellement en vigueur, telles que la Directive européenne d'écoconception ErP (Energy related Products) ou la RT 2012 (Réglementation Thermique) font évoluer le secteur du bâtiment vers l'efficacité énergétique ; le circulateur de chauffage représente un maillon indispensable pour optimiser le rendement énergétique d'une installation résidentielle de chauffage.

En effet, la consommation électrique d'un circulateur d'ancienne génération (asynchrone) équivaut à la consommation d'un lave-vaisselle. Avec la nouvelle génération de circulateurs (synchrones), cette consommation équivaut désormais à celle d'une ampoule basse consommation.

Salmsen fut le premier industriel à ouvrir les portes du haut rendement et ses solutions offrent jusqu'à 90% d'économies d'énergie par rapport à un circulateur traditionnel. La technologie



baptisée haut rendement est également intégrée à tous les produits du groupe Wilo qui aspire toujours à de nouvelles avancées technologiques.

A propos de SALMSON

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau. Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

A propos de WILO

Wilo est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

La marque WILO est représentée dans 65 pays par plus de 60 filiales. Le Groupe emploie près de 7 383 collaborateurs dans le monde. Son chiffre d'affaires 2015 a dépassé 1,3 milliards d'euros.

Présente sur les marchés du Bâtiment, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie, la marque WILO propose des solutions complètes et innovantes pour une gestion optimisée de l'eau.

La marque Wilo, en France, appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

www.wilo.fr

A propos de Wilo Salmson France

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie plus de 800 salariés sur ses sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros en 2015.

Contact Presse
Céline Bernard
Agence Yucatan
Tél. 06 10 78 41 73
cbernard@yucatan.fr

Contact Presse Wilo Salmson France
Marine Zwickert
Tél. 01 30 09 81 72
marine.zwickert@wsfsas.com