

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chatou, 20/09/2017

## SalmsonPASS : le programme de fidélisation artisans étendu à l'Eau Froide Domestique

Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage, étend le périmètre des produits pouvant être enregistrés par les membres du SalmsonPASS.



Le SalmsonPASS, programme de fidélisation artisans, vise à apporter un accompagnement « métier », à travers :

- L'accès à une cellule technique dédiée, accessible via un numéro vert.
- Un programme de e-formations, diffusées sur la chaîne Youtube Salmson.
- Un ensemble d'informations, par le biais d'un site spécifique et d'une newsletter.

### • Périmètre



Le programme SalmsonPASS récompense la fidélité de ses membres à la marque Salmson, en leur permettant d'enregistrer les achats réalisés en petits circulateurs (Gammes Priux home M / Siriux home).

À cet effet, tous les Priux home M et les Siriux home produits, disposent d'un sticker détachable, positionné sur le haut de leur face avant. Sur chaque sticker sont imprimés un Qr code et un code alpha-numérique.

Ainsi, depuis 2016, près d'un millier d'achats de petits circulateurs ont déjà été enregistrés.

A compter de ce mois, les pompes de la gamme Claris home produites, vont être progressivement dotées de ces stickers et pourront ainsi être enregistrées, comme les circulateurs Sirius home et Priux home M.

Ces enregistrements permettent de remporter des places VIP, lors de nos tirages au sort, pour des événements sportifs prestigieux, organisés depuis 2016 :

- Année 2016 : Euro 2016 de football
- Année 2017 : Tournoi Roland Garros

- **Mode opératoire**

Pour un membre, l'enregistrement de son achat peut s'opérer de deux façons :

#### **FLASHAGE DU QR CODE**

Avec un smartphone ou une tablette, ce Qr code permet d'ouvrir directement la page correspondant à l'enregistrement des achats. Il ne reste plus qu'à entrer l'identifiant et le mot de passe pour valider l'achat.

#### **SAISIE DU CODE ALPHA-NUMERIQUE**

Il suffit de saisir le code unique imprimé sur le sticker, sur le site du SalmsonPASS. Une rubrique, accessible dès la page d'accueil, permet d'enregistrer simplement cet achat.



#### **> A PROPOS DE SALMSON**

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau.

Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.salmson.fr](http://www.salmson.fr)**

#### **> A PROPOS DE WILO SALMSON FRANCE**

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 764 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2016.

#### **Contact Presse**

Agence Yucatan – Céline  
Tél. 01 53 63 27 20  
[cbernard@yucatan.fr](mailto:cbernard@yucatan.fr)

#### **Contact Wilo Salmson France**

Rola Martinez  
tél. 01 30 09 81 72  
[rola.martinez@wsfsas.com](mailto:rola.martinez@wsfsas.com)

