

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chatou, 30 janvier 2017

Programme Global Efficiency

Salmson accompagne ses clients dans l'atteinte des objectifs fixés par la loi sur la transition énergétique

Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage et leader en France sur le marché du Bâtiment collectif, contribue à faire évoluer l'environnement actuel du parc français, en encourageant le remplacement des pompes énergivores.

Lancé en 2013, Global Efficiency est le programme d'audit et de



remplacement proactif de parc de la marque Salmson. Structurés autour de quatre étapes, ses services permettent le renouvellement des installations existantes avec des solutions plus économiques et respectueuses de l'environnement ainsi que l'optimisation du cycle de vie des solutions de pompage.

> DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

L'efficacité énergétique est l'affaire de tous et devient un levier clé dans la lutte contre le réchauffement climatique.

- > 41% de la consommation énergétique en Europe est imputée au secteur du Bâtiment
- > 10% de la consommation énergétique mondiale provient des pompes
- > 85% du coût du cycle de vie d'une pompe est lié à sa consommation énergétique
- > L'investissement initial ne représente que 8%
- > La maintenance des pompes ne représente également que 7%

Une raison de plus pour investir dans des systèmes performants et peu énergivores !

Acteur engagé, Salmson ne cesse de faire évoluer ses solutions produits et services à valeur ajoutée pour répondre à ces enjeux. Le programme Global Efficiency vise à allier l'innovation au développement durable, et témoigne du leadership technologique de la marque et de son engagement responsable.

> 4 ETAPES VERS L'EFFICIENCE ENERGETIQUE

Global Efficiency se déploie en 4 étapes simples :

- L'audit du parc ; analyser les installations et dresser un diagnostic énergétique
- Le calcul personnalisé des économies potentielles ; mesurer les économies réalisables par produit
- Une recommandation des produits à remplacer en priorité ; apporter des retours sur investissements optimaux
- Le conseil et l'accompagnement jusqu'à la mise en œuvre ; proposer des solutions sur-mesure pour les installations de surpression

L'optimisation de la consommation énergétique passe par l'intégration de la composante environnementale dès la conception des circulateurs et des pompes mais aussi par leur dimensionnement ajusté aux besoins de l'installation.

Les solutions proposées dans le cadre du programme Global Efficiency permettront d'économiser de l'énergie, de réduire les coûts et de prolonger le cycle de vie de l'installation mais aussi de participer à la réduction de l'empreinte environnementale (moins de CO₂).

> UN PROGRAMME PLÉBISCITÉ PAR LES CLIENTS

Pour rencontrer ses clients, la marque a choisi 4 lieux d'exception : des bâtiments contemporains mêlant design architectural et richesse culturelle, des lieux emblématiques dans 4 grandes villes de France: Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg. Plus de 400 participants : prescripteurs, bureaux d'études mais également des institutionnels, ont été accueillis dans des lieux prestigieux et emblématiques, afin de leur présenter et expliquer



Confluences, Lyon le 23 mai 2016

pro
gra
mm
e
Glo
bal
Effic
ienc
y.

*Mus
ée
des*



Fondation Louis Vuitton, Paris le 21 juin 2016



La Cité du Vin, Bordeaux le 4 octobre 2016



Les Haras, Strasbourg le 27 juin 2016

Global Efficiency en vidéo [ici](#)



> A PROPOS DE SALMSON

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau.

Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

> A PROPOS DE WILO SALMSON FRANCE

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 850 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros en 2015.

Contact Presse

Agence Yucatan – Céline Bernard
Tél. 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr

Contact Wilo Salmson France

Marine Zwickert
tél. 01 30 09 81 72
marine.zwickert@wsfsas.com