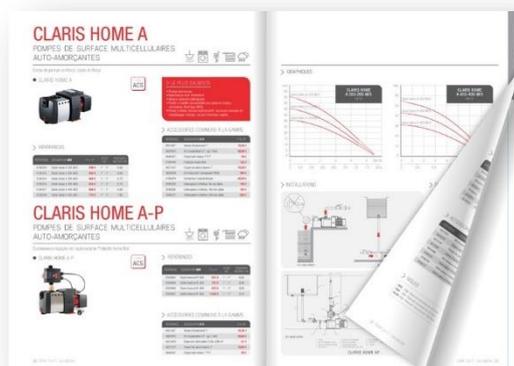


# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chatou, xx 2017

## Nouveaux services numériques : Salmson poursuit sa stratégie digitale

**Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage et leader en France sur le marché du Bâtiment collectif, poursuit sa stratégie digitale en facilitant le quotidien de ses clients grâce à ses outils feuilletables en ligne.**



**A l'ère du tout-connecté, la marque Salmson ne cesse d'investir de nouveaux canaux de communication numériques. La création d'une chaîne Youtube, d'une page Facebook, de sites Internet généralistes et spécialisés, d'une application mobile, d'un logiciel de sélection et d'un extranet sont quelques exemples d'initiatives s'inscrivant dans la stratégie digitale de la marque. Aujourd'hui, Salmson met à la disposition de ses clients des outils feuilletables en ligne permettant de faciliter l'accès à l'information et d'aider à la décision.**

### > UNE CONSULTATION RAPIDE

Les principaux outils de sélection de Salmson (Catalogues, Tarif public, Guide d'interchangeabilité) sont ainsi déclinés sous ce format feuilletable et accessibles depuis un ordinateur, un smartphone et une tablette.

Les clients de Salmson ont la possibilité d'exporter tout ou une partie du document sous format PDF (sans avoir à le télécharger intégralement), de le partager avec une tierce personne, de faire une recherche par mots-clés, d'ajouter des favoris au sein des pages consultées ou encore de zoomer.



Pour accéder aux outils feuilletables :

- **Catalogues Salmson**
  - o Génie Climatique : [Lien direct](#)
  - o Relevage-Assainissement : [Lien direct](#)
  - o Adduction-Surpression : [Lien direct](#)
  
- **Tarif Salmson 2017** : [Lien direct](#)
  
- **Guide d'interchangeabilité** : [Lien direct](#)

### > A PROPOS DE SALMSON

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau.

Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.salmson.fr](http://www.salmson.fr)**

### > A PROPOS DE WILO SALMSON FRANCE

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 850 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros en 2015.

#### **Contact Presse**

Agence Yucatan – Céline Bernard  
Tél. 01 53 63 27 20  
[cbernard@yucatan.fr](mailto:cbernard@yucatan.fr)

#### **Contact Wilo Salmson France**

Marine Zwickert  
tél. 01 30 09 81 72  
[marine.zwickert@wsfsas.com](mailto:marine.zwickert@wsfsas.com)