



Communiqué de Presse

Chatou, le 2 avril 2014



SALMSON SOUTIENT LA « SALMSON 2300 S » AU TOUR AUTO OPTIC 2000 2014

Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage, bénéficie d'un riche héritage industriel, notamment dans le secteur de l'Automobile.

À l'occasion du Tour Auto Optic 2000 2014, Salmson soutient la « SALMSON 2300 S ».

Tour Auto Optic 2000 2014

Le Tour Auto Optic 2000 est une compétition regroupant des pilotes de « F1 » et des « gentlemen drivers », au volant de différents modèles de voitures historiques.

Lors de la 23^{ème} édition de cette course, qui aura lieu du 7 au 12 avril 2014, plus de 200 concurrents vont s'élancer depuis Paris pour rejoindre Marseille, en passant par les villes-étapes de Dijon, Mulhouse, Aix-les-Bains et Valence.

Salmson : un riche parcours industriel

De la création de l'entreprise, avec des débuts remarquables dans les secteurs de l'Aéronautique et de l'Automobile, à sa spécialisation dans les pompes et les systèmes de pompage, l'histoire de Salmson a été marquée par de grandes aventures industrielles.

Créée en 1890, la société « Émile Salmson, Ing » produisait alors des pompes mécaniques dans un atelier parisien. A partir de 1919, la reconversion de l'usine de Billancourt vers le secteur automobile s'opère et le premier véhicule « Cyclecar GN Salmson » est lancé un an plus tard.

À la fin des années 50, Salmson décide de concentrer son activité autour des pompes et des systèmes de pompage, pour devenir une marque de premier ordre sur les marchés sur lesquels elle est actuellement implantée.

Fière de son héritage, la marque Salmson soutient la « SALMSON 2300 S », qui symbolise, à travers les différentes étapes de son histoire, la performance de l'ensemble de sa production industrielle.



À propos de Salmson

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour la génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau. Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- **Génie climatique, échanges thermiques** : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- **Relevage, assainissement** : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- **Adduction, surpression** : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

À propos de Wilo Salmson France SAS

Née du rapprochement des structures françaises du Groupe Wilo SE, Pompes Salmson et Wilo France, Wilo Salmson France SAS est une société spécialisée dans la conception et la fabrication de pompes et de systèmes de pompage pour les trois marchés du Bâtiment, du Cycle de l'eau et de l'Industrie.

Basée à Chatou, l'entreprise réunit deux marques phares du Groupe, Salmson et Wilo. Elle emploie 750 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 231 millions d'euros en 2013.

Contact Presse

Agence Yucatan - Céline Bernard

Tél. 01 53 63 27 20

cbernard@yucatan.fr

Contact pour Salmson

Rola Martinez

Tél. 01 30 09 81 72

rola.martinez@wilosalmsonfrance.com