



Communiqué de Presse

Chatou, le 04/05/2015

Salmson récompense la fidélité de ses adhérents SalmsonPASS

Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage, fait évoluer son programme d'accompagnement « métier », destiné aux artisans.

Les adhérents SalmsonPASS ont ainsi la possibilité d'obtenir de nouveaux privilèges en enregistrant leurs achats réalisés en petits circulateurs (Priux home et Sirieux home).

SalmsonPASS, un programme construit avec et pour les artisans

En 2011, Salmson a lancé un programme d'accompagnement « métier » pour les artisans : le SalmsonPASS.



Elaboré sur la base des besoins exprimés par les plombiers-chauffagistes lors de réunions, SalmsonPASS est structuré autour de trois services clés, proposés à l'ensemble des adhérents :

- **PASSTECHNIQUE** : accompagnement au quotidien, grâce à une hotline gratuite, disponible pour fournir des solutions techniques sur la pose, la maintenance et l'interchangeabilité.
- **PASSFORMATION** : enrichissement des compétences, grâce à des formations, réalisées localement, dans les CAPEB départementales, sur le chauffage, le relevage et la surpression.
- **PASSINFORMATION** : information continue, grâce au site internet SalmsonPass et aux newsletters qui donnent accès à des informations « métier » indispensables.





Nouveauté : un système d'enregistrement des achats 2.0

Depuis le début de l'année, tous les circulateurs Priux home et Siriux home fabriqués sur le site industriel de Laval (Mayenne), disposent d'un sticker détachable, positionné sur le haut de leur face avant.



Sur chaque sticker sont imprimés un Qr code et un code alpha-numérique.

Pour un adhérent*, l'enregistrement d'un achat peut s'opérer de deux façons :

- **Flashage du Qr Code** avec un smartphone ou une tablette. Ce Qr code permet d'ouvrir directement la page correspondant à l'enregistrement des achats. Il ne reste plus qu'à entrer l'identifiant et le mot de passe pour valider l'achat.
- **Saisie du code alpha-numérique** : saisie du code unique imprimé sur le sticker, sur le site du SalmsonPASS. Une rubrique, accessible dès la page d'accueil, permet d'enregistrer simplement cet achat.

** Pour un non-adhérent, il est possible de s'inscrire dès l'ouverture de la page sur le smartphone / la tablette, ou directement sur le site (en cas de saisie du code alpha-numérique).*



De nouveaux privilèges pour les adhérents

C'est l'occasion pour Salmson d'ouvrir un second volet, pour le SalmsonPASS, par le déploiement du Cercle VIP SalmsonPASS.

Salmson récompense les clients les plus fidèles en proposant notamment de participer à un tirage au sort pour assister à l'événement sportif le plus significatif de l'année 2016.



A propos de Salmson

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour la génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau. Les solutions Salmson répondent aux besoins et applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

A propos de Wilo Salmson France SAS

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 825 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 253 millions d'euros en 2014.

Contact Presse

Agence Yucatan - Céline Bernard

Tél. 01 53 63 27 20

cbernard@yucatan.fr

Contact pour Salmson

Rola Martinez

Tél. 01 30 09 81 72

Rola.martinez@wilosalmsonfrance.com