



	<p>SALMSON CREE L'ÉVÉNEMENT SUR 40 POINTS DE VENTE DANS TOUTE LA FRANCE</p> <p>Objectif : réveiller les consciences !</p>
--	---

Paris, le 12 juin 2007

Le 26 juin 2007, SALMSON anime un espace « Solutions Eco-logiques » dans 40 PDV négoce dans toute la France

SALMSON présente son projet « **Solutions Eco-logiques** » le 26 juin à ses clients installateurs à l'occasion d'une animation qui se déroulera dans 40 points de vente dans toute la France simultanément.

Au programme : découverte du projet « Solutions Eco-logiques » qui a pour objectif de réveiller les consciences sur la maîtrise de notre consommation en eau et en énergie, relayé par un slogan choc « **Demain, il sera trop tard** ».

SALMSON se fixe un objectif ambitieux : parvenir à impliquer fortement l'installateur et lui permettre de répondre facilement aux préoccupations de ses clients. Pour cela, SALMSON innove complètement et crée un projet fédérateur et ouvert autour d'une idée centrale : « **adhérez aux solutions Eco-logiques, et bénéficiez de nombreux avantages** ».

« Solutions Eco-logiques » comprend aussi un ensemble d'innovations produit dont les bénéfices sont de trois ordres : PRESERVATION DE L'EAU – GAIN D'ÉNERGIE – CONFORT.

Une campagne en totale rupture avec les codes classiques de ce marché

⇨ SALMSON a envoyé avec ses partenaires distributeurs, un mailing spécifique aux installateurs. Ce mailing les invite à découvrir le nouveau programme « Solutions Eco-logiques » et ses nombreux avantages, à l'occasion d'une **journée Portes Ouvertes**. Il s'agit d'une véritable opération de co-branding avec les enseignes qui joueront le jeu avec SALMSON.

⇨ SALMSON propose une théâtralisation des points de vente qui vise à mettre en avant les « Solutions Eco-logiques ».

A l'entrée du magasin, un espace dédié reprenant le slogan « Demain, Il sera trop tard », accompagné de 2 kakémonos de l'annonce du programme, accueillera les visiteurs.

Deux brochures sur les présentoirs des totems présenteront le programme des solutions écologiques et la solution phare : le **RECUPEO**.

Les installateurs trouveront également sur cet espace « Solutions Eco-logiques » des informations sans cesse actualisées portant sur les questions de réglementation et de tendances du marché de l'habitat individuel.

A l'entrée des points de vente et en rayons, des stickers de sol seront posés devant les produits « Eco-logiques ». Des stops rayon indiqueront les produits concernés et des posters en rayon relayeront le nom du programme.

Chaque point de vente participant à l'opération sera pourvu d'un kit complet pour la promotion des solutions écologiques.

Des cadres aux commerciaux, toute l'équipe SALMSON s'implique dans cette nouvelle opération sur les points de vente.

Les produits « Solutions Eco-logiques »

SALMSON a développé une gamme de produits qui contribuent à diminuer les impacts sur l'environnement et à apporter des solutions Eco Logiques aux installateurs.

Eco parce qu'ils contribuent à la préservation de nos ressources en eau et qu'ils participent à la réduction de la consommation énergétique.

Logique parce que SALMSON propose des produits « PAP », soit prêt à poser et tout en un . Fournis avec tous les accessoires, ces produits répondent aux exigences des installateurs qui demandent plus de facilité, de simplicité au niveau de l'installation et plus de confort.

A propos du département « Bâtiment » de SALMSON

SALMSON conçoit, fabrique et commercialise des pompes et des systèmes de pompage dans le secteur du Bâtiment, de l'Industrie et du Cycle de l'Eau. Son offre, l'une des plus complètes du marché, couvre la quasi-totalité des besoins du génie climatique, de l'adduction, de la surpression et du relevage.

Le Bâtiment constitue le marché historique de SALMSON. Partenaire de grands fabricants de chaudières et d'équipements de climatisation, SALMSON intègre ses produits dans de très nombreux matériels. Ils équipent 75 % des installations de chauffage et de climatisation des bâtiments collectifs en Ile-de-France.

SALMSON propose des produits et des solutions domestiques et collectives pour :

- le génie climatique et le chauffage : circulateurs, pompes...
- la distribution, l'adduction/surpression : pompes de surfaces et immergées, pompes multicellulaires horizontales et verticales...
- le relevage : pompes et modules pour les eaux claires et chargées...
l'assainissement collectif : eaux de drainage, de cuisine, eaux usées...

Contacts Presse

SALMSON
Corinne Arpin
Tél : 01 30 09 81 81
corinne.arpin@salmson.fr

Agence YUCATAN
Céline Bernard – Caroline Prince
Tél : 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.tm.fr