



**Grand jeu « Salmson Repmo » sur les sites  
[www.salmson-repmo.fr](http://www.salmson-repmo.fr) ou [www.salmson-repmo.com](http://www.salmson-repmo.com)**

**Des places pour la coupe du monde de rugby à gagner  
jusqu'au 10 octobre 2007**

Paris, le 21 septembre 2007 - La campagne d'affichage lancée par SALMSON et REPMO à l'occasion de la coupe du monde de rugby s'accompagne d'un jeu sur Internet permettant de gagner des places pour la finale ou les demi-finales.

Décidée et organisée en quelques jours seulement, cette campagne a pour objectif de faire partager les valeurs portées par les hommes qui font l'industrie aujourd'hui, communes à celle du rugby. Faisant preuve d'audace et d'originalité, les équipes SALMSON et REPMO se mettent en scène comme équipes supportrices et promettent de se dévoiler si la France arrive en finale ! Les affiches sont visibles depuis quelques jours sur les bâtiments de REPMO, situés en face du stade de France, et relayées sur les sites Internet [www.salmson-repmo.fr](http://www.salmson-repmo.fr) et [www.salmson-repmo.com](http://www.salmson-repmo.com) qui mettent à la disposition des visiteurs un jeu concours ouvert à tous.

Le jeu est simple. Il suffit de répondre à quelques questions portant sur les sociétés SALMSON et REPMO afin de bénéficier de places aux demi-finales les 13 et 14 octobre 2007. Les plus audacieux sont invités à déposer dans la rubrique « Galerie » une photographie sur le thème du rugby, pour gagner des places à la finale le 20 octobre 2007. Les internautes voteront pour les photos les plus originales. Les gagnants seront désignés dans les 5 jours suivant la fin du jeu, par tirage au sort, suite aux votes des internautes.



Le règlement du jeu est visible sur les sites [www.salmson-repmo.fr](http://www.salmson-repmo.fr) ou [www.salmson-repmo.com](http://www.salmson-repmo.com).

**A propos de REPMO**

Depuis 1970, REPMO représente et distribue des machines-outils destinées à l'industrie. Cette société française emploie près de 75 personnes sur son site de Saint-Denis et assure une continuité de service grâce à sa couverture nationale. Leader dans son rôle d'interface entre le constructeur et l'utilisateur, REPMO participe depuis maintenant 37 ans à l'évolution technologique de ses clients.

L'excellence par le service est le moteur de l'entreprise : SAV, Formations, conseil et personnalisation des programmes, financements et reprise du matériel sont autant d'atouts que Repmo met au service de ses clients. Attentive à la qualité de ses produits et de ses services, REPMO est aujourd'hui certifiée ISO 9001 : 2000.  
<http://www.repmo.com>

### **A propos du département « Bâtiment » de SALMSON**

SALMSON conçoit, fabrique et commercialise des pompes et des systèmes de pompage dans le secteur du Bâtiment, de l'Industrie et du Cycle de l'Eau. Son offre, l'une des plus complètes du marché, couvre la quasi-totalité des besoins du génie climatique, de l'adduction, de la surpression et du relevage.

Le Bâtiment constitue le marché historique de SALMSON. Partenaire de grands fabricants de chaudières et d'équipements de climatisation, SALMSON intègre ses produits dans de très nombreux matériels. Ils équipent 75 % des installations de chauffage et de climatisation des bâtiments collectifs en Ile-de-France.

SALMSON propose des produits et des solutions domestiques et collectives pour :

- le génie climatique et le chauffage : circulateurs, pompes...
- la distribution, l'adduction/surpression : pompes de surfaces et immergées, pompes multicellulaires horizontales et verticales...
- le relevage : pompes et modules pour les eaux claires et chargées...
- l'assainissement collectif : eaux de drainage, de cuisine, eaux usées...

### **Contacts Presse**

**SALMSON**  
Corinne Arpin  
Tél : 01 30 09 81 81  
[corinne.arpin@salmson.fr](mailto:corinne.arpin@salmson.fr)  
[www.salmson.fr](http://www.salmson.fr)

**Agence YUCATAN**  
Céline Bernard – Caroline Prince  
Tél : 01 53 63 27 20  
[cbernard@yucatan.tm.fr](mailto:cbernard@yucatan.tm.fr)  
[www.yucatan.fr](http://www.yucatan.fr)