

S'engager

pour un Avenir Durable



Acteur majeur dans la conception, la fabrication et la commercialisation de pompes et de systèmes de pompage, Salmson est présent sur 3 marchés : le **Bâtiment**, le **Cycle de l'Eau** et l'**Industrie**.

Extrêmement soucieux des problématiques liées au développement durable, Salmson s'engage à travers sa « Charte pour un Avenir Durable ». Son objectif : **mettre en place des actions efficaces, pour préserver notre environnement.**

Ces actions s'articulent autour de 4 engagements principaux

1.

Économiser

l'énergie par des produits de haut rendement



Les performances de nos produits dépassent les exigences de la Directive européenne d'éco-conception ErP (Energy related Products), permettant à nos clients d'économiser de l'énergie.

Circulateurs à haut rendement

- Le **Sirius master** pour le Bâtiment collectif et l'Industrie.
- Le **Sirius home** et le **Prius home** pour le Bâtiment domestique.

Moteur
synchrone
à aimants
permanents

+

Variation
électronique
de vitesse

=

Jusqu'à 90% d'économies
d'énergie par rapport
à un circulateur standard.

Pompes équipées de moteurs et d'hydrauliques à haut rendement

- Pompes **Ixens**, **Nexis Advens**
- **Surpresseur Alti-Nexis Advens**

Moteur
synchrone
à aimants
permanents

+

Variation
électronique
de vitesse

=

Jusqu'à 70% d'économies
par rapport à une pompe
traditionnelle.



2.

Réduire

l'empreinte carbone de notre site de production



- Soumettre l'intégralité des 30 000 m² de notre usine de Laval (53) à un **diagnostic énergétique, en complément du bilan carbone.**
- Depuis 2011 et jusqu'en 2013, **remplacer progressivement les verrières par des vitrages translucides, dans un souci d'économies de chauffage et d'éclairage.**
- Depuis 2011, sur le site de Laval, utiliser **une énergie 100 % d'origine hydraulique et éolienne.**

3.

Impliquer

nos salariés pour avancer ensemble



- **Limitier les déplacements de nos salariés**, en encourageant l'usage de la visioconférence (plus de 1100 heures d'utilisation en 2011 avec 7 autres sites). Fin 2011, le nombre de salles de visioconférence avait doublé en France, par rapport à 2008.
- Depuis 2008, mettre à **disposition de nos salariés des vélos.**
- **Réserver des places à ceux qui pratiquent le covoiturage.**
- Enfin, entre 2010 et 2011, **former à l'éco-conduite tous les itinérants** (commerciaux et équipes SAV) de France.



4.

Valoriser

efficacement nos déchets

- **Pratiquer le tri des déchets**, aussi bien dans nos ateliers que dans nos bureaux.

2010

1937 tonnes de déchets produits par le site de Laval

97% valorisés

- **Repenser entièrement la station de lavage**, afin de réduire les déchets liés au lessivage du sol par les eaux de pluie, et d'éviter toute fuite.
- Pour les bancs de tests, **mettre en place un système de filtration des lubrifiants**, ainsi que l'utilisation des eaux de refroidissement en boucle fermée.
Notre but : diminuer les rejets à la source et réduire les consommations d'énergie.
- **Abandonner les peintures contenant des solvants**, au profit de peintures à l'eau et à Haut Extrait Sec (en 2011, 14 tonnes d'émission de solvants, contre 35 tonnes en 2004).
- En ce qui concerne les emballages, **réduire de 90 % l'emploi des mousses isocyanates**, remplacées par des rouleaux de papier froissé ou par des pliages cartons, ne comportant aucun agent nocif.